

# „Ganztag-digital: Digitale Medien und Medienbildung in der sozialen Welt der Ganztagschule“

Kurzpräsentation des Forschungsprojektes

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln



# PROJEKTINFORMATIONEN



- Verbundprojekt gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- Laufzeit: 01.05.2019 bis 30.04.2022
- Verbundpartner\*innen:
  - Technische Hochschule Köln (Prof. Dr. Angela Tillmann)
  - Universität zu Köln (Prof. Dr. Kai-Uwe Hugger & Prof. Dr. Dr. Kai Kaspar)
  - Philipps-Universität Marburg (Prof. Dr. Ivo Züchner)
  - Grimme-Institut (Dr. Harald Gapski)
- Praxispartner: Regionales Bildungsnetzwerk – Kreis Recklinghausen

# PROJEKTZIELE



Ziel des Projekts ist es, empirisch zu analysieren, wie verschiedene Bildungsorte, -settings und -prozesse im Kontext der Ganztagschule zusammenspielen und sich verzahnen lassen, um Medienbildung zu ermöglichen.



Auf Basis dieser umfassenden Analysen werden Gelingensbedingungen für die Medienbildung formuliert und Handlungsempfehlungen entwickelt.

# FORSCHUNGSFRAGEN



## Angebot:

Welche Rolle entfalten digitale Medien und Medienbildung in formalen, non-formalen und informellen Bildungssettings?

## Aneignung:

Welche Relevanz entfalten digitale Medien in verschiedenen Bildungssettings aus der Perspektive von Kindern und Jugendlichen und wie verknüpfen sie diese Bildungssettings?

## Kooperation:

Welche Vernetzungs- und Kooperationsformen entwickeln die Bildungsorte und -partner\*innen auf organisatorischer und personaler Ebene zur Förderung von Medienbildung?

# PROJEKTINFORMATIONEN



- Zusammenarbeit mit 10 bis 12 Schulen der Sekundarstufe I (Ganztagschulen und Halbtagschulen)
- Befragungen von:

Schulleiter\*innen / Ganztagschulkoordinator\*innen

Lehrkräfte, die medienbezogen arbeiten

außerschulisches Personal, das medienbezogen arbeitet

Schüler\*innen

Akteur\*innen des Regionalen Bildungsnetzwerks Recklinghausen

**Angebot**

**Aneignung**

**Kooperation**

# IM DETAIL



## ■ Befragung von Schulleiter\*innen / Ganztage schulkoordinator\*innen:

- **Methoden:** 1 schriftlicher Fragebogen und 1 Leitfadenterview
- **Stichprobe:** Schulleiter\*in / Ganztage schulkoordinator\*in
- **Dauer:** ca. 30 Minuten (Fragebogen), ca. 60 Minuten (Leitfadenterview)

## ■ Befragung von Lehrkräften und außerschulischem Personal:

- **Methode:** Leitfadenterview
- **Stichprobe:** jeweils 1 Lehrkraft und 1 außerschulische\*r Mitarbeiter\*in pro Schule (beides Personen, die medienbezogen arbeiten)
- **Zeitraum:** ca. 60 Minuten pro Interview

# IM DETAIL

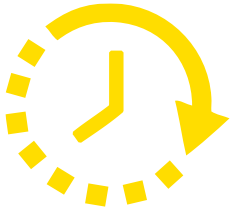


## ■ Befragung von Schüler\*innen:

### ■ Methoden und Stichproben:

- Fragebogen: ca. 1.500 Schüler\*innen der Jahrgangsstufen 5 / 7 / 9 sowie im Folgejahr 6 / 8 / 10 über alle Schulen hinweg
- Leitfadeninterviews: je 2 Schüler\*innen der Jahrgangsstufen 5 / 7 / 9 pro Schule
- Medientagebücher: ca. 210 Schüler\*innen in zwei Gruppen über ausgewählte Schulen hinweg
- **Dauer:** ca. 45 Minuten (Fragebogen), ca. 60 bis 90 Minuten (pro Interview), 1 x wöchentlich über 6 Wochen / 3 x täglich über 2 Wochen (Medientagebücher)

# MITWIRKUNG DER SCHULEN



## Zeitfenster für

- das Ausfüllen von Fragebögen im Unterricht
- das Führen von Face-to-Face-Interviews
- die Projektpräsentation, die Erklärung des Vorgehens und das Einsammeln von Medientagebüchern im Unterricht



## Räumlichkeiten für

- das Führen der Face-to-Face-Interviews



# ZEITPLANUNG



# MEHRWERT FÜR DIE SCHULEN



- **Zwischenberichte, für jede teilnehmende Schule getrennt ausgewertet:**  
Einblicke in ausgewählte Erkenntnisse, Schlüsse für den organisationalen Entwicklungsprozess im Kontext von digitalen Medien
- **Informationsveranstaltungen:**  
bedarfsorientierte Angebote im Rahmen von Workshops für Schüler\*innen;  
Abschlussveranstaltung zur Präsentation und Diskussion der Handlungsempfehlungen
- **Öffentlichkeitsarbeit:**  
Unterstützung der teilnehmenden Schulen mit Flyern, Postern, Inhalten für die Webpräsenzen sowie Verweisen auf der Projektwebsite (wenn gewünscht)

# DATENSCHUTZ



**Grundsätzlich werden personenbezogene Daten nur erhoben, wenn die Forschung es erfordert und ohne diese Erhebung das Projektziel nicht erreicht werden kann.**

Zur Gewährleistung des Datenschutzes teilnehmender Personen werden während allen Forschungsschritten folgende Regelungen angewandt:

- **Einholung informierter Einwilligungen der teilnehmenden Personen und bei Minderjährigen die Einwilligung der Erziehungsberechtigten**
- **Anonymisierung / Pseudonymisierung der teilnehmenden Personen bei Veröffentlichungen der Forschungsergebnisse und Nachnutzung der Daten**
- **Verschlüsselte und zugriffsbeschränkte Speicherung personenbezogener Daten**

# WEITERES VORGEHEN



**Anfrage durch Projekt, Selbstmeldung (bis 31.10.19)**



**Rücksprache der Projektmitarbeiter\*innen mit interessierten Schulen, Auswahlentscheidung (bis 30.11.19)**



**Definitive Zusage der Schulen (idealerweise bis 31.12.19)**

# KONTAKT UND WEBSITE



Projektkoordinatorin  
Prof. Dr. Angela Tillmann

**[kontakt@ganztag-digital.de](mailto:kontakt@ganztag-digital.de)**



**[www.ganztag-digital.de](http://www.ganztag-digital.de)**