



**ganztage  
digital**

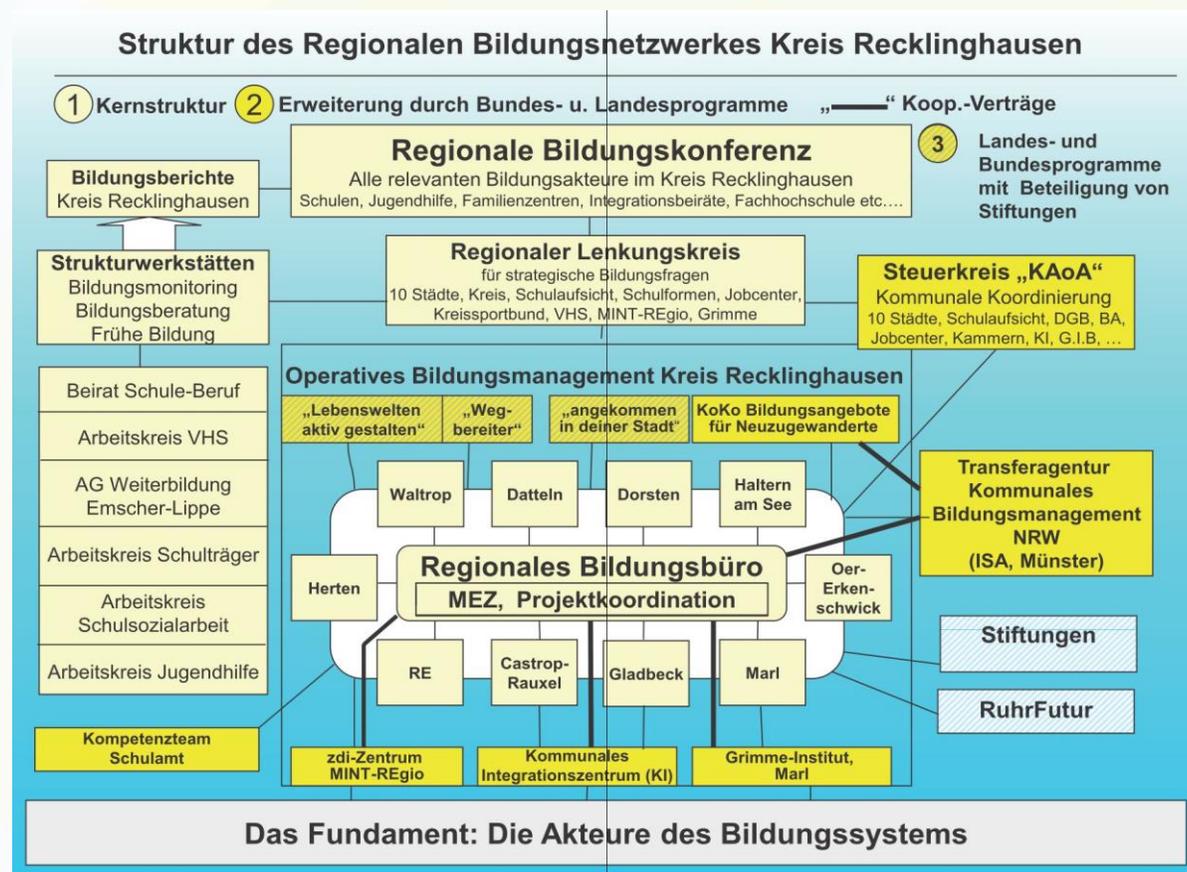
# **Medienbildung und Ganztage im Regionalen Bildungsnetzwerk**

**Ergebniskurzpräsentation**

**Grimme-Institut**

**Dr. Harald Gapski, Monika Elias, Lena Reuters,  
Michael Schnell, Thomas Tekster**

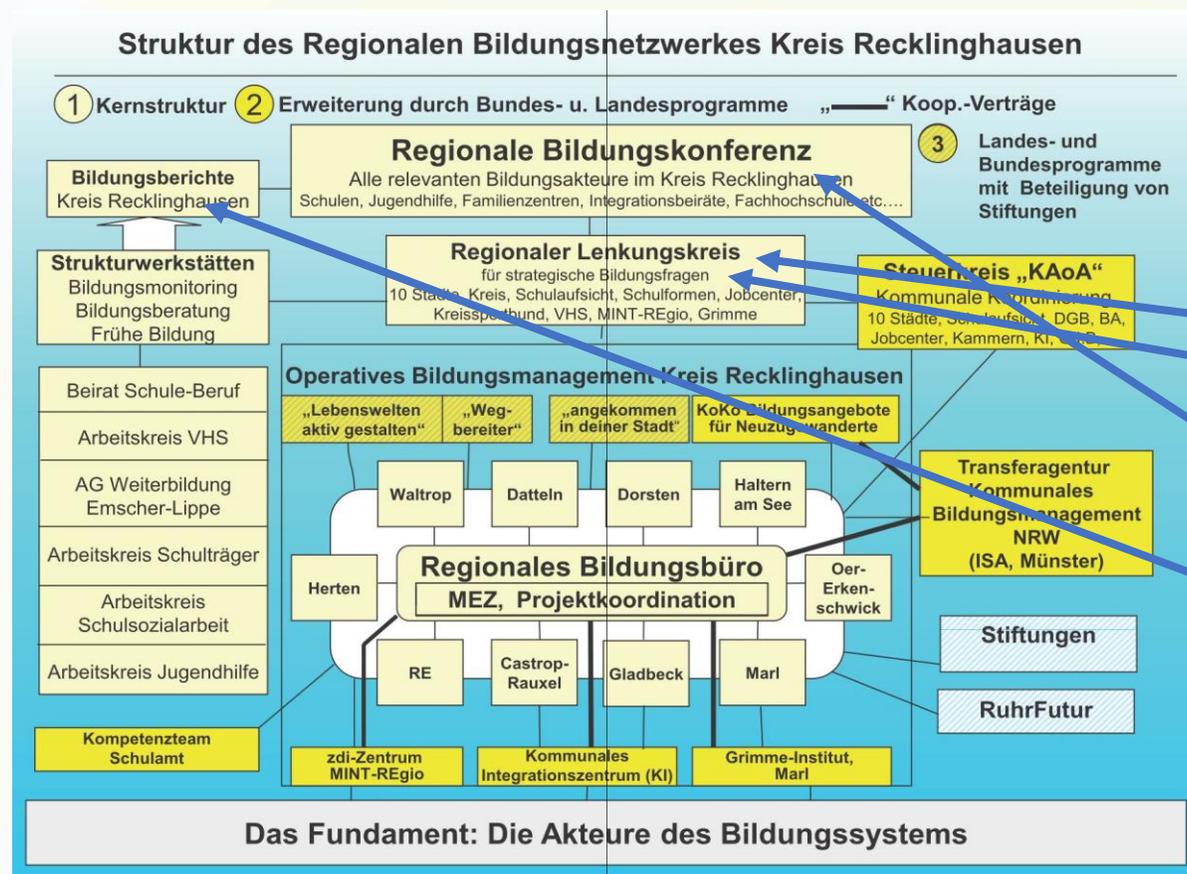
# Medienbildung und Ganzttag im Regionalen Bildungsnetzwerk



„multiples Meta-System von Bildungsnetzen, mit zahlreichen Schnittstellen, die sich allesamt am Lebenslauf bzw. an der Lernbiografie orientieren“

Rolff, Hans Günter (2014): Auswertung der Evaluationen und Empfehlungen zur Weiterentwicklung der Regionalen Bildungsnetzwerke (RBN) in NRW. Wissenschaftliche Expertise II, Oktober 2014, hier S. 30.

# Medienbildung und Ganzttag im Regionalen Bildungsnetzwerk

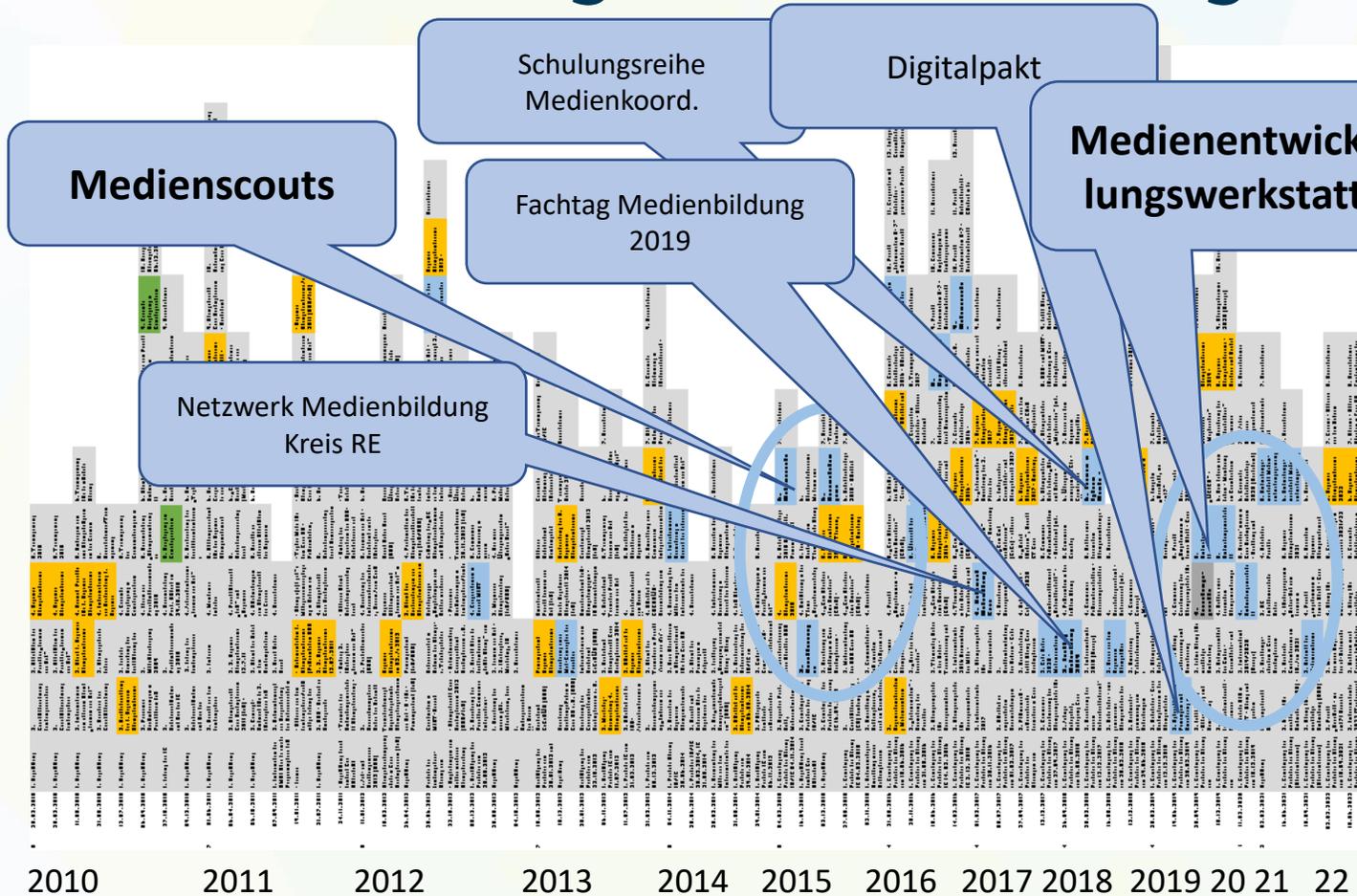


Unsere Untersuchung:

- Binnenperspektive
  - Interviews
  - Agenden der Lenkungskreissitzungen
- Außenrepräsentationsperspektive
  - Regionale Bildungskonferenzen
  - Bildungsberichte
  - Newsletter „Bildungsblick“
  - Pressemitteilungen



# Binnenperspektive: Tagesordnungen der Lenkungskreis-Sitzungen (2010-2022)



- Durchgehendes Thema: **Bildungskonferenz**
- **Ganzttag** nur mit Fokus „Verpflegung“ (2010) – Sonderfall „Ganzttag-digital 2019“
- **Medienbildung** i.w.S. ab 2012, zunächst lokale Einzelprojekte, dann:
  - Medienscouts (ab 2015)
  - Medienentwicklungswerkstatt (ab 2019)
  - Netzwerk Medienbildung (2015/2017)
  - Fachtag Medienbildung (2019)

# Außen-Präsentationsperspektive: Bildungsblick, -konferenzen, -berichte, PM

- **Newsletter Bildungsblick** (30): Bildungsgerechtigkeit in unterschiedlichen Ausprägungen, Updates zu „Medienschouts“, „Medienpass“, „Gute Schule 2020“ und „Medientag“, lokale Einzelprojekte, Medienthemen eher Gefahrendiskurs
- **Reg. Bildungskonferenz:** Thema „Bildungsgerechtigkeit“, besonders: 2019: *„Leben 4.0 - Bildung in der digitalisierten Welt“*
- **Bildungsberichte** (2011/14/17/19) und **Pressemitteilungen:** keine Verbindungen Ganztage-Medienbildung

# Fazit und Diskussion

- Größeres Vernetzungspotenzial wäre erschließbar – Medienbildung ganzheitlicher, übergreifender fördern?
- Idee: „Regionale Medienbildungsstrategie“:
  - „Netzwerk Medienbildung“ mit regionalen „Promotoren“ (schulische und außerschulische Bildungspartner)
  - stabiles Netzwerkmanagement mit Ressourcen
  - Monitoring, Rückkanal und Austausch mit Politik
- Impuls: zukünftige Regionale Bildungskonferenz zu „Medienbildung in der digitalen Welt“ (im Anschluss an 2019)